

УДК 658.7

DOI: <https://doi.org/10.32782/СМІ/2024-10-17>**Попадинець Н.М.**

доктор економічних наук, старший дослідник,  
Навчально-науковий інститут просторового планування та перспективних технологій  
Національного університету «Львівська політехніка»;  
ДУ «Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долишнього НАН України»

**Яхно Т.П.**

доктор економічних наук, доцент,  
Львівський торговельно-економічний університет;  
ДУ «Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долишнього НАН України»

**Білик Р.Р.**

доктор економічних наук, доцент,  
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

## МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ ТОВАРІВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

*Визначено ключові аспекти глобалізації і впливу на логістичні процеси в легкій промисловості, акцентуючи на потребі адаптивного регулювання ринку логістичних послуг для підтримання конкурентоспроможності продукції. Досліджено існуючі механізми регулювання, зокрема стандарти безпеки, якості, екологічні норми, та їх вплив на оптимізацію логістичних потоків і вартість товарів. Запропоновано нові підходи до регулювання, які враховують специфіку товарів легкої промисловості, включаючи гнучкість і економічну ефективність. Систематизовано пропозиції щодо підвищення адаптивності і гнучкості логістичних процесів через впровадження сучасних ІТ-рішень та зміцнення партнерських взаємовідносин на всіх рівнях управління логістикою. Окреслено важливість інтеграції технологій в логістичні процеси легкої промисловості для забезпечення їх ефективності. Запропоновано стратегії посилення контролю за дотриманням екологічних стандартів і оптимізації логістичних маршрутів для зменшення впливу на довкілля.*

**Ключові слова:** логістика, механізм, легка промисловість, ринок логістичних послуг, державне регулювання, трансформація розвитку.

**Popadynets Nazariy**

Educational and Research Institute of Spatial Planning and Advanced Technologies  
of Lviv Polytechnic National University;  
Dolishniy Institute of Regional Research of NAS of Ukraine

**Yakhno Tetyana**

Lviv University of Trade and Economics;  
Dolishniy Institute of Regional Research of NAS of Ukraine

**Bilyk Rostyslav**

Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University

## REGULATION MECHANISMS OF THE LOGISTICS SERVICES MARKET FOR LIGHT INDUSTRY GOODS

*Key aspects of globalization and its impact on logistics processes in the light industry have been identified, emphasizing the need for adaptive regulation of the logistics services market to maintain product competitiveness. Existing regulatory mechanisms, including safety standards, quality, and environmental norms, have been explored, and their impact on optimizing logistics flows and product costs has been assessed. The necessity for reforming the regulatory framework has been established to enhance the efficiency of logistics systems amid changing global challenges. New approaches to regulation have been proposed that consider the specifics of light industry goods, including flexibility and economic efficiency. Suggestions have been systematized to increase the adaptability and flexibility of logistics processes through the implementation of modern IT solutions and strengthening partnerships at all levels of logistics management. The importance of integrating technologies into the logistics processes of the light industry to ensure their efficiency has been outlined. The purpose of the article is to analyze existing regulation mechanisms of the logistics services market in the light industry sector and to develop new recommendations that will help increase the efficiency and adaptability of logistics systems to contemporary challenges of globalization. Examples of the implementation of information systems that automate inventory management and reduce the human factor in documentation have been presented. The significance of international cooperation and standardization of logistics processes that enhance service quality and reduce costs has been emphasized. Strategies for enhancing control over compliance with environmental standards and optimizing logistics routes to reduce environmental impact have been proposed. The need for further research into the impact of globalization on the regulation of logistics services has been identified to adapt legislation to changing conditions of international trade.*

**Keywords:** logistics, mechanism, light industry, logistics services market, state regulation, transformation of development.

**Постановка проблеми.** У сучасних умовах глобалізації та інтенсивної інтеграції національних економік, логістика стає ключовим елементом у структурі більшості промислових секторів, включаючи легку промисловість. Регулювання ринку логістичних послуг у цьому контексті вимагає особливої уваги, адже ефективність логістичних процесів безпосередньо впливає на конкурентоспроможність продукції, вартість товарів та їх доступність для споживачів. Легка промисловість, що включає виробництво одягу, текстилю, взуття та інших споживчих товарів, залежить від оперативного та ефективного руху матеріалів, напівфабрикатів та готової продукції від постачальників до виробників, а потім до кінцевих споживачів. Тому важливого значення набуває визначення механізмів регулювання ринку логістичних послуг та специфіка їх застосування в індустрії легкої.

Важливо зазначити, що логістичні послуги у сфері легкої промисловості включають не тільки фізичне переміщення товарів, а й ряд супутніх операцій, таких як складування, упакування, маркування та митне оформлення, які вимагають регулювання на декількох рівнях: національному, регіональному та міжнародному.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Серед науковців, які найбільше досліджували це питання: Ю. Крюкова [1], І. Голофаєва [2], Н. Чернописька, О. Шандрівська [3], Г. Баранець [4], В. Виговська [5], О. Крикавський [6], О. Сумець [7], Б. Буркинський [8], Л. Дікань, В. Малахов [9], І. Петрик, О. Бочко [10], та ін.

**Формування цілей статті (постановка завдання).** Метою статті є аналіз існуючих механізмів регулювання ринку логістичних послуг у секторі легкої промисловості та розробці нових рекомендацій, які допоможуть підвищити ефективність і адаптивність логістичних систем до сучасних викликів глобалізації.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Сучасний етап розвитку світової економіки характеризується зростанням глобалізаційних процесів, які визначають нові вимоги до ефективності логістичних систем. Легка промисловість, як один з ключових секторів економіки зіштовхується з викликами, пов'язаними з оптимізацією логістичних потоків. Це зумовлено необхідністю зниження витрат на логістику, підвищення швидкості постачань та вдосконалення якості обслуговування.

Проблема полягає в тому, що існуючі механізми регулювання ринку логістичних послуг не завжди враховують специфіку товарів легкої промисловості, що може призводити до неоптимального розподілу ресурсів, затримок у постачаннях і збільшення логістичних витрат. З огляду на це, існує потреба у розробці та імплементації нових механізмів, що дозволять забезпечити гнучкість, адаптивність та економічну ефективність логістичних процесів у рамках даної галузі.

Механізми регулювання ринку логістичних послуг у легкої промисловості включають як державні, так і ринкові підходи. З державного боку регулювання часто включає встановлення та контроль за дотриманням стандартів, які забезпечують безпеку, якість та екологічні норми. Ці регуляції можуть визначати умови діяльності компаній, типи послуг, які вони можуть надавати, та механізми ціноутворення [7].

#### 1. Державні:

– Стандарти безпеки та якості – уряд встановлює стандарти, які регулюють якість та безпеку логістичних послуг. Сюди включаються вимоги до транспортних засобів, умови зберігання товарів, а також забезпечення захисту від забруднення та інших екологічних ризиків.

– Ліцензування та сертифікація – держава має вимагати від логістичних компаній отримання відповідних ліцензій і сертифікатів, що підтверджують їх здатність надавати послуги на належному рівні.

– Регулювання цін – уряд встановлює максимальні або мінімальні ціни на деякі логістичні послуги, особливо в критичних секторах або в умовах монопольного ринку.

#### 2. Ринкові:

– Саморегулювання – за рахунок галузевих асоціацій, які можуть розробляти стандарти та кодекси поведінки, які допомагають підтримувати високий рівень якості послуг та відповідальне ставлення до довкілля.

– Конкуренція – тобто здорова конкуренція на ринку стимулює компанії до покращення якості своїх послуг і зниження вартості, що вигідно для кінцевих споживачів.

– Інновації та співпраця – це ринкова динаміка, яка спонукає компанії до інновацій та пошуку нових способів оптимізації логістичних процесів, а також до партнерства з іншими гравцями на ринку для покращення ефективності ланцюгів поставок.

Ці механізми допомагають забезпечити ефективне функціонування ринку логістичних послуг в легкої промисловості, що важливо як для економічного зростання, так і для соціального благополуччя.

Державне регулювання ринку логістичних послуг товарів легкої промисловості часто передбачає встановлення вимог до безпеки, якості та екологічних стандартів, що є важливими аспектами цієї сфери. Держава виконує контролюючу роль, забезпечуючи, що компанії дотримуються цих стандартів, які можуть включати специфікації для транспортних засобів, умови зберігання товарів, а також норми, що знижують негативний вплив на довкілля [6].

Регуляції також можуть визначати, які саме послуги можуть надавати логістичні компанії, встановлюючи рамки для видів діяльності, які є допустимими в межах галузі. Це включає ліцензування певних типів послуг, які можуть вимагати особливих умов або додаткової кваліфікації від надавачів.

Окрім цього, держава може впливати на механізми ціноутворення, наприклад, через встановлення максимальних або мінімальних цін на певні категорії послуг. Це дозволяє уряду контролювати вартість логістичних послуг, забезпечуючи, що вони залишаються доступними для споживачів та справедливими для провайдерів.

На ринковому рівні, регулювання ринку логістичних послуг у легкої промисловості часто здійснюється через механізми саморегулювання, які впроваджуються асоціаціями або групами компаній. Ці механізми можуть включати узгоджені стандарти для логістичних операцій, що дозволяють підприємствам підвищувати якість послуг і забезпечувати їх безпеку та надійність. Наприклад, компанії домовлятися про єдині вимоги

до транспортування та зберігання продукції, зокрема щодо температурних режимів або захисту від забруднення [3].

Крім того, на ринку є можливість формування спільних підприємств або партнерств між компаніями для спільного використання логістичної інфраструктури, що дозволяє оптимізувати витрати та покращити ефективність ланцюгів постачання. Наприклад, дві або більше компаній вирішують використовувати спільні складські приміщення або транспортні засоби, що дозволяє знизити витрати на логістику і збільшити швидкість доставки товарів до кінцевого споживача.

Ринкові механізми також включають конкуренцію, яка природним чином регулює ринок через динаміку попиту та пропозиції. Конкурентна боротьба спонукає компанії до інновацій, покращення якості послуг та розробки нових логістичних рішень, що відповідають вимогам ринку та споживачів. Це включає впровадження новітніх технологій для відстеження вантажів, підвищення швидкості доставки, а також зниження витрат на логістику через більш ефективне управління ресурсами.

Досліджуючи логістичний ринок, варто звернути увагу на рекомендації різних світових організацій, які займаються цими питаннями. Так, стратегічні рекомендації від Конференції ООН з торгівлі та розвитку (UNCTAD) спрямовані на розробку методологій для створення стійких систем вантажних перевезень, що включає детальну оцінку наявних прогалин у логістичних процесах. Оцінка прогалин допомагає виявити основні слабкі ланки у ланцюгах постачання та визначити потрібні напрями для їх покращення. Розширення потужностей передбачає інвестиції в інфраструктуру, технологічні рішення та підготовку кадрів, що дозволить підвищити загальну ефективність логістичних операцій [8].

UNCTAD також акцентує на важливості впровадження стратегій стійкої логістики, які включають застосування екологічно чистих технологій, оптимізацію маршрутів доставки для зниження викидів вуглекислого газу, та підвищення енергоефективності транспортних засобів. Важливою складовою цих стратегій є навчання та використання кращих практик, що передбачає тренінги та семінари для працівників логістичної галузі, з метою підвищення їхньої кваліфікації та обізнаності з питань сталого розвитку.

Крім того, UNCTAD рекомендує створення онлайн-порталу, який би сприяв обміну інформацією та партнерствами між різними учасниками ринку. Такий портал є платформою для координації дій, обміну досвідом, та спільного вирішення проблем, що виникають у сфері міжнародних логістичних послуг. Це забезпечує кращий доступ до інноваційних рішень, дозволяє швидко реагувати на зміни у глобальних ланцюгах постачання та підвищує загальну стійкість і адаптивність ринку логістичних послуг.

Ці механізми регулювання прагнуть збалансувати необхідність економічної ефективності з вимогами безпеки, стійкості та справедливої конкуренції, що є життєво важливими для стабільної функціональності логістики у легкій промисловості.

Основні механізми регулювання ринку логістичних послуг товарів легкої промисловості можуть включати наступні аспекти (рис. 1).

Нормативно-правове регулювання є ключовим механізмом у структуруванні ринку логістичних послуг товарів легкої промисловості. Цей підхід включає формування законодавчих рамок, які створюють чіткі вимоги та стандарти для всіх аспектів логістичної діяльності. Законодавство може визначати якість послуг, яку мають надавати логістичні компанії, включаючи вимоги до транспортування товарів, забезпечення їхньої цілісності та своєчасності доставки.

Також, регулювання охоплює правила транспортування товарів, що включають технічні та безпекові стандарти для транспортних засобів, вимоги до упаковки та маркування, а також особливі умови для перевезення специфічних категорій товарів, наприклад, швидкопсувних або великогабаритних.

Екологічне регулювання стосується впливу логістичної діяльності на довкілля. Це може включати обмеження на викиди від транспортних засобів, вимоги до утилізації упаковки та інші заходи, які сприяють зниженню екологічного впливу логістичних процесів.

Митні регуляції визначають процедури оформлення товарів при їх переміщенні через кордони. Це включає правила ввезення та вивезення товарів, оподаткування, перевірки та інші процедури, які забезпечують дотримання міжнародних та національних торговельних норм.

Встановлення та дотримання цих нормативів є важливим для забезпечення порядку та прозорості на ринку логістичних послуг, дозволяє знизити ризики для бізнесу та захистити інтереси споживачів.

Економічні стимули, такі як податкові пільги, субсидії та інші фінансові інструменти, є важливими інструментами державної підтримки, які застосовуються для сприяння розвитку логістичних інфраструктур і технологій у галузі легкої промисловості [2]. Ці механізми спрямовані на зниження вартості ведення бізнесу та стимулювання інвестицій у ключові напрями галузі.

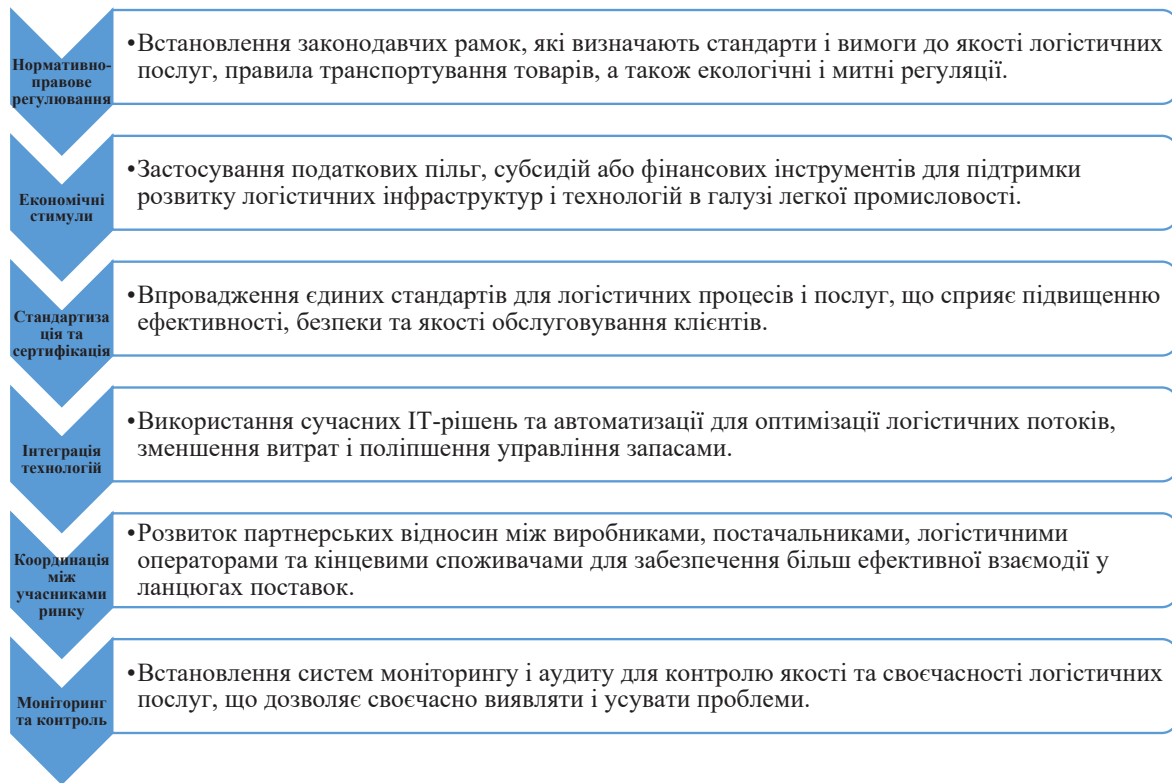
**Так, податкові пільги** включають зниження або відтермінування податків для підприємств, які інвестують у модернізацію логістичних систем або впровадження інноваційних технологій. Такі заходи дозволяють компаніям зберігати більше коштів для реінвестування у розвиток власних операцій.

**Субсидії** надаються для спеціальних проєктів, таких як будівництво нових складських приміщень, розвиток транспортної інфраструктури або впровадження систем управління логістикою. Субсидії спрямовані на покриття частини витрат або забезпечення кредитних ставок для підприємств, що беруть участь у цих ініціативах.

**Фінансові інструменти**, такі як кредитні гарантії або інвестиційні кредити мають бути запропоновані державними банками або фінансовими установами для підтримки розвитку логістичних послуг [1]. Ці інструменти забезпечують доступ до фінансування на пільгових умовах, що сприяє залученню інвестицій у галузь.

Такий комплексний підхід у формі економічних стимулів спрямований на створення сприятливого інвестиційного клімату, який дозволить легкій промисловості ефективно конкурувати на міжнародному рівні, покращити якість та ефективність логістичних послуг.

Стандартизація та сертифікація у сфері логістичних послуг товарів легкої промисловості відіграють клю-



**Рис. 1. Основні аспекти механізмів регулювання ринку логістичних послуг товарів легкої промисловості**

*Джерело: систематизовано авторами на основі [8–10]*

чову роль у забезпеченні високої ефективності, безпеки та якості обслуговування. Впровадження єдиних стандартів дозволяє уніфікувати методи та процедури в обробці, зберіганні, транспортуванні та розподілі товарів, забезпечуючи тим самим спрощення міжнародних логістичних операцій та покращення взаємодії між різними ланками логістичних ланцюгів.

Сертифікація як процес підтвердження відповідності стандартам є інструментом забезпечення довіри споживачів і бізнес-партнерів до якості логістичних послуг. Це включає перевірку та оцінку систем управління логістикою, обладнання, технологій та компетенцій персоналу. Застосування міжнародно визнаних стандартів, таких як ISO 9000 для систем управління якістю або ISO 14000 для екологічного менеджменту, сприяє не тільки покращенню внутрішніх процесів, але й підвищує конкурентоспроможність компаній на глобальному рівні.

Окрім того, стандартизація і сертифікація допомагають уникнути ризиків, пов'язаних з порушенням законодавства в різних країнах, зокрема у сферах охорони здоров'я та безпеки, екології, захисту прав споживачів. Це, у свою чергу, веде до зниження можливих юридичних санкцій, штрафів та інших неприємностей, що можуть негативно вплинути на бізнес.

Таким чином, стандартизація та сертифікація є фундаментальними складовими у створенні ефективних та надійних систем логістичних послуг у легкій промисловості, забезпечуючи сталість та прогнозованість бізнес-процесів, що, у свою чергу, сприяє зростанню задоволеності клієнтів і розвитку галузі загалом.

Інтеграція технологій в логістиці товарів легкої промисловості стає вирішальним фактором у забезпеченні ефективності, скороченні витрат та підвищенні рівня обслуговування клієнтів. Сучасні інформаційні технології (IT), такі як системи планування ресурсів підприємства (ERP), системи управління складом (WMS) та транспортні системи управління (TMS), дозволяють компаніям автоматизувати багато аспектів логістичного ланцюга, від замовлення до доставки [8].

Використання IT-рішень сприяє більшій точності у веденні запасів, підвищенню прозорості процесів та зменшенню помилок, що часто виникають при ручному введенні даних. Автоматизація допомагає оптимізувати логістичні потоки, наприклад, через алгоритми штучного інтелекту, які можуть прогнозувати попит і оптимізувати запаси відповідно до цього попиту. Це не тільки підвищує ефективність використання ресурсів, але й дозволяє компаніям швидше реагувати на зміни в попиті та умовах ринку.

Іншим важливим аспектом є впровадження систем ідентифікації та відстеження, таких як RFID (радіочастотна ідентифікація) та GPS-відстеження. Ці технології забезпечують точне відстеження товарів на всіх етапах логістичного ланцюга, від виробництва до споживача, сприяючи кращому управлінню запасами і зменшенню витрат, пов'язаних із затримками або втратою вантажів.

Така інтеграція технологій вимагає від логістичних компаній не тільки інвестицій у сучасне обладнання та програмне забезпечення, але й розвитку навичок персоналу, що здатен ефективно користуватися цими

технологіями. Освіта та тренінги для співробітників стають невід'ємною частиною стратегії автоматизації, забезпечуючи що всі рівні компанії можуть використовувати новітні технологічні рішення для досягнення корпоративних цілей.

Координація між учасниками ринку в сфері логістики товарів легкої промисловості відіграє ключову роль у створенні ефективних ланцюгів поставок. Цей процес включає розробку та підтримку стійких відносин між всіма сторонами: виробниками, постачальниками, логістичними операторами та кінцевими споживачами [3]. Основною метою є забезпечення неперервності та оптимізації потоків товарів від виробництва до споживача.

Забезпечення ефективної взаємодії вимагає від учасників ринку розробки спільних процедур та стандартів, які допомагають уникнути непорозумінь і помилок у процесі виконання замовлень. Наприклад, уніфіковані системи електронного документообігу сприятимуть швидкому обміну інформацією між партнерами, знижуючи час на обробку даних і підвищуючи точність інформації.

Додатково, розвиток партнерських відносин включає спільне планування та управління запасами, що дозволяє оптимізувати виробничі потужності та зменшити витрати на зберігання. Це також включає координацію логістичних потреб, як-от спільне використання транспортних засобів або складських просторів, що може суттєво знизити логістичні витрати і зробити ланцюг поставок більш стійким до зовнішніх впливів.

Ефективна координація також вимагає чіткої комунікації та управління очікуваннями усіх сторін, що забезпечує гнучкість і швидку реакцію на зміни у попиту або умовах ринку. Підтримка стабільних та довготривалих відносин між партнерами допомагає знижувати ризики і підвищувати загальну конкурентоспроможність усіх учасників ланцюга поставок.

Моніторинг та контроль в ринку логістичних послуг товарів легкої промисловості є важливими компонентами для забезпечення високої якості та ефективності обслуговування [7]. Цей механізм включає встановлення ретельно структурованих систем моніторингу та аудиту, які дозволяють компаніям постійно відстежувати і оцінювати виконання логістичних процесів. Завдяки таким системам, можливо своєчасно виявляти будь-які відхилення від встановлених стандартів або планів, а також оперативно реагувати на них, мінімізуючи можливі збитки або затримки в поставках.

Системи моніторингу використовують сучасні технології, такі як GPS-трекінг транспортних засобів, RFID-технології для відстеження вантажів та інтегровані IT-платформи, які збирають дані в реальному часі про стан вантажів та транспортних засобів. Це дозволяє логістичним компаніям не тільки відстежувати місцеположення вантажу, але й аналізувати його стан, оцінювати ефективність маршрутів та використання ресурсів.

Аудит логістичних процесів, зі свого боку, передбачає періодичні перевірки на відповідність виконання логістичних послуг встановленим нормам і стандартам [6]. Тут застосовується внутрішній або зовнішній аудит процедур і документації, перевірка умов зберігання і транспортування товарів, а також оцінка якості обслуговування клієнтів. Завданням аудиту є ідентифікація можливих проблемних зон та вжиття заходів щодо їх усунення.

Такий підхід забезпечує високий рівень прозорості і відповідальності у логістичних операціях, що сприяє підвищенню довіри з боку клієнтів та партнерів, а також підтримує загальну ефективність та конкурентоспроможність компанії на ринку.

Таким чином ці механізми допомагають забезпечити регулювання ринку логістичних послуг, підтримувати високий рівень конкуренції та забезпечувати стійкий розвиток галузі.

**Висновки.** Аналізуючи наведене можемо констатувати для ефективного регулювання ринку логістичних послуг товарів легкої промисловості потрібно:

– Сформувати регуляторне середовище яке є важливим для підтримки високої якості логістичних послуг у галузі легкої промисловості. Державне регулювання, що включає встановлення стандартів безпеки, якості та екологічних норм, сприяє створенню умов для безпечної та відповідальної логістики. Зокрема, дотримання стандартів ISO допомагатиме забезпечити узгодженість операцій на міжнародному рівні, що особливо важливо для глобалізованого ринку.

– Використовувати економічні стимули, зокрема застосування податкових пільг, субсидій і фінансових заходів, що сприятиме розвитку логістичних інфраструктур, що підтримують інновації і технологічний розвиток у галузі. Ці стимули не тільки зменшують оперативні витрати, але й заохочують компанії до впровадження екологічно чистих та енергоефективних технологій.

– Розпочати технологічну інтеграцію, адже завдяки сучасні IT-рішенням, таким як автоматизація та застосування штучного інтелекту, можна суттєво оптимізувати логістичні процеси. Використання систем ERP, RFID та GPS для відстеження покращуватиме управління запасами та забезпечити більшу прозорість ланцюгів поставок.

– Розвиток міцних партнерських відносин між усіма учасниками ринку сприяє підвищенню ефективності ланцюгів поставок. Ефективна взаємодія та співпраця значно знизити час та витрати, пов'язані з логістикою, а також підвищити загальну задоволеність споживачів.

– Адаптація та неперервне оновлення регуляторного середовища з урахуванням швидких змін у глобальних умовах та технологічному прогресі. Реагування на зовнішні виклики, такі як глобалізація та зміни клімату, вимагає гнучкості та інноваційного підходу до регулювання та управління логістичними процесами.

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Крюкова Ю.О. Оцінка ефективності логістики. *Scientific Journal «ScienceRise»*. 2015. № 1/1 (6). С. 34–36.
2. Голофаєва І.П. Фінансові потоки в логістичній діяльності підприємства. *Бізнесінформ*. 2013. № 8. С. 248–252.
3. Чернописька Н.В., Шандрівська О.Є. Тенденції та перспективи ринку логістичних послуг України. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Логістика»*. 2012. № 735. С. 244–249.

4. Баранець Г.В. Управління матеріальними та фінансовими потоками підприємства на основі логістичного підходу: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд.екоп. наук: 08.00.04. Донецьк, 2007. 22 с.
5. Виговська В.В. Управління фінансовими ресурсами суб'єктів малого підприємництва: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екоп. наук: 08.04.01, Київ, 2006. 22 с.
6. Крикавський Є.В., Похильченко О.А. (Ред.). Економіка логістики: навч. посібник. Львів : Видво Національного університету «Львівська політехніка», 2014. 640 с.
7. Сумець О.М. Теоретико-методологічні засади логістичної діяльності підприємств агропромислового комплексу : монографія. Харків : ТОВ «Друкарня Мадрид», 2015. 544 с.
8. Буркинського Б.В., Нікішиної О.В. (Ред.). Інституціональні механізми регулювання розвитку логістики товарних ринків: монографія. НАН України, ДУ «Ін-т ринку і екоп.-екоп. дослідж НАН України». Одеса : ДУ ІРЕЕД НАНУ, 2022. 274 с.
9. Дікань Л.В., Малахов В.А. Теоретичні аспекти сутнісного розуміння фінансових потоків промислового підприємства. *Економіка розвитку*. 2011. № 4 (60). С. 76–80.
10. Петрик І.В., Бочко О.Ю. Вимірювання ефективного функціонування логістики в Україні із застосуванням Logistics Performance Index. *Економіка та управління підприємствами*. 2017. Випуск № 9. С. 574–581.

#### REFERENCES

1. Kryukova Yu.O. (2015). Otsinka efektyvnosti lohistyky [Evaluation of logistics efficiency]. *Scientific Journal «ScienceRise»*, vol. 1/1 (6), pp. 34–36. (in Ukrainian)
2. Holofayeva I.P. (2013). Finansovi potoky v lohistrychniy diyal'nosti pidpryyemstva [Financial flows in the logistics activity of the enterprise]. *Biznes inform*, vol. 8, pp. 248–252. (in Ukrainian)
3. Chornopys'ka N.V., Shandrivs'ka O.Ye. (2012). Tendentsiyi ta perspektyvy rynku lohistrychnykh posluh Ukrayiny [Trends and prospects of the logistics services market in Ukraine]. *Visnyk Natsional'noho universytetu «L'vivs'ka politekhnika»*. Seriya «Lohistyka», vol. 735, pp. 244–249. (in Ukrainian)
4. Baranets H.V. (2007). Upravlinnya material'nymy ta finansovymy potokamy pidpryyemstva na osnovi lohistrychnoho pidkhodu [Management of material and financial flows of the enterprise based on the logistic approach]. Ph.D. in Econ. Thesis : 08.00.04. Donetsk. (in Ukrainian)
5. Vyhovska V.V. (2006). Upravlinnya finansovymy resursamy sub'yektiv maloho pidpryyemnystva [Management of financial resources of small business entities]. Ph.D. in Econ. Thesis: 08.04.01. Kyiv. (in Ukrainian)
6. Krykavs'kyu Ye.V., Pokhyl'chenko O.A. (Red.) (2014). Ekonomika lohistyky: navch. posibnyk [Logistics Economics]. L'viv: Vydvo Natsional'noho universytetu «L'vivs'ka politekhnika». (in Ukrainian)
7. Sumets O.M. (2015). Teoretyko-metodolohichni zasady lohistrychnoyi diyal'nosti pidpryyemstv ahropromysloвого комплексу [Theoretical and methodological principles of logistics activities of enterprises of the agro-industrial complex]. Kharkiv. (in Ukrainian)
8. Burkyns'koho B.V., Nikishynoyi O.V. (Red.) (2022). Instyutsional'ni mekhanizmy rehulyuvannya rozvytku lohistyky tovarnykh rynkiv: monohrafiya [Institutional mechanisms for regulating the development of logistics of commodity markets]. NAN Ukrayiny, DU «In-t. rynku i ekon.-ekol. doslidzh NAN Ukrayiny». Odessa : DU IREED NANU. (in Ukrainian)
9. Dikan L.V., Malakhov V.A. (2011). Teoretychni aspekty sutnisnogo rozuminnya finansovykh potokiv promysloвого pidpryyemstva [Theoretical aspects of the essential understanding of financial flows of an industrial enterprise]. *Ekonomika rozvytku*, vol. 4 (60), pp. 76–80. (in Ukrainian)
10. Petryk I.V., Bochko O.Yu. (2017). Vymiryuvannya efektyvnogo funktsionuvannya lohistyky v Ukrayini iz zastosuvannam Logistics Performance Index [Measuring the effective functioning of logistics in Ukraine using the Logistics Performance Index]. *Ekonomika ta upravlinnya pidpryyemstvamy*, vol. 9, pp. 574–581. (in Ukrainian)