

## ЗМІСТ

<b>Антонюк К.І., Парій М.О.</b> ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДИНГУ НА РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	5
<b>Гудзь П.В., Кунасв А.Ю.</b> КОМПЕТЕНТНІСТНА СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ АВІАБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	11
<b>Дерев'янюк Т.А.</b> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ.....	16
<b>Казачковська Г.В.</b> АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В КУРОРТНОМУ МІСТІ.....	21
<b>Логутова Т.Г.</b> ПРОЕКТНИЙ ПІДХІД ДО АКТИВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ .....	26
<b>Nechaeva I.A., Shostak M.D.</b> ANALYSIS OF MACRO-ECONOMIC INFLUENCE ON DEVELOPMENT OF A SMALL ENTERPRISE IN UKRAINE.....	30
<b>Павлішина Н.М.</b> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ: ОЦІНКА ТА МЕХАНІЗМ ПОСИЛЕННЯ.....	34
<b>Прушківська Е.В., Кусакова Ю.О.</b> КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ СФЕРИ ПОСЛУГ У КРАЇНАХ СВІТУ.....	43
<b>Сагірова А.С.</b> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЗА ДОПОМОГОЮ ІННОВАЦІЙ.....	50
<b>Соколова Ю.О., Чорна Н.О.</b> ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗА РАХУНОК БРЕНДИНГУ.....	55
<b>Солідор Н.А.</b> ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЕКТНОГО ПІДХОДУ ДО ФОРМУВАННЯ Й УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ МУЛЬТИМОДАЛЬНИХ ЛОГІСТИЧНИХ КОМПЛЕКСІВ В УКРАЇНІ .....	63
<b>Тесленок І.М., Квач Ю.О.</b> ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	71
<b>Фомішина В.М., Плющик І.А., Огородник Р.П.</b> ГЛОБАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ У СВІТЛІ ЧЕТВЕРТОЇ ПРОМИСЛОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ.....	77
<b>Черемісіна Т.В., Леміш К.М.</b> СПЕЦИФІКА ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ.....	82
<b>Четверик О.Г.</b> ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВИКЛАДАННІ ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН.....	87

## CONTENTS

<b>Antoniuk K.I., Pariy M.O.</b> FEATURES OF CORPORATE BRANDING ON THE MARKET OF INFORMATION TECHNOLOGIES.....	5
<b>Gudz P.V., Kunajev A.Y.</b> COMPETENCE COMPONENT OF MAINTENANCE OF EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF THE AIRCRAFT BUILDING ENTERPRISE.....	11
<b>Derevanko T.A.</b> THE RISK MANAGEMENT SYSTEM FORMATION IN PERSONNEL MANAGEMENT.....	16
<b>Kazachkovska G.V.</b> THE ACTUAL ASPECTS OF THE PROJECT MANAGEMENT DEVELOPMENT CONCEPT FORMATION IN A RESORT CITY .....	21
<b>Logutova T.G.</b> PROJECT APPROACH TO THE ACTIVATION OF UKRAINE'S ECONOMIC DEVELOPMENT.....	26
<b>Nechaeva I.A., Shostak M.D.</b> ANALYSIS OF MACRO-ECONOMIC INFLUENCE ON DEVELOPMENT OF A SMALL ENTERPRISE IN UKRAINE.....	30
<b>Pavlishina N.M.</b> SOCIAL AND ECONOMIC POTENTIAL OF THE ZAPORIZHZHYA REGION: ASSESSMENT AND MECHANISM OF STRENGTHENING.....	34
<b>Prushkivska E.V., Kusakova Yu.O.</b> COMPARATIVE ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR IN THE WORLD.....	43
<b>Sahirova A.S.</b> ENSURING ECONOMIC SAFETY WITH INNOVATION.....	50
<b>Sokolova Y.O., Chorna N.O.</b> INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES THROUGH BRANDING.....	55
<b>Solidor N.A.</b> APPLICATION OF THE PROJECT APPROACH TO THE FORMATION AND MANAGEMENT OF MULTIMODAL LOGISTIC COMPLEX ACTIVITIES IN UKRAINE.....	63
<b>Teslenok I.M., Kvach Yu.O.</b> FEATURES OF DEVELOPING INNOVATIVE STRATEGY OF ENTERPRISE.....	71
<b>Fomishyna V.M., Pliushchuk I.A., Ohorodnyk R.P.</b> GLOBAL PROBLEMS IN THE LIGHT OF THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION.....	77
<b>Cheremisina T.V., Lemish K.M.</b> SPECIFICITY OF INNOVATIVE MANAGEMENT IN TOURISM .....	82
<b>Chetveryk O.H.</b> THE USE OF INNOVATION TECHNOLOGIES IN THE TEACHING ECONOMICAL PROCESS.....	87